



بِسْمِ اللّٰهِ



دانشگاه صنعتی شاهرود



راهبردهای فرهنگی و اجتماعی افزایش مشارکت در انتخابات

مبتنی بر

منطق رفتاری رهبر معظم انقلاب

و

روایت پیشرفت و قدرت ملت ایران



دانشکده و پژوهشکده علوم اجتماعی و فرهنگی



۱

جایگاه مشارکت مردم در انتخابات

در بیانات رهبر معظم انقلاب

کارکرد مشارکت ::



در اداره و تعیین مدیریت کشور نقش دارد

بزرگترین نقش را در خنثی کردن دشمنی دشمنان ایفا می کند

امتیازات بزرگی را در عرصه بین المللی به دست می آورد

موجب اقتدار کشور خواهد شد

در امنیت، در استقلال، در ثروت ملی، در اقتصاد، در همه مسائل مهم کشور تاثیر می گذارد

... ۲ ...

محورهای مورد تأکید رهبر معظم انقلاب

در مقام تبیین انتخابات

شعارهای تبیینی ::::

3

تمرکز بر «قدرت»
نقش آفرینی مردم»

❖ عزت یابی ایران

❖ مطرح شدن ایران به
عنوان یک قدرت
شاخص در منطقه

❖ پیدا شدن عمق
راهبردی برای کشور

❖ شکست دشمن در
جنگ، کودتا و حمله
های امنیتی

2

تمرکز بر «اقتدار بین
المللی»

❖ اقتدار و مصونیت
بین المللی

❖ جلوه مردم سالاری
در مقایسه با
دموکراسی جهانی

❖ افزایش قدرت چانه
زنی در عرصه
دیپلماسی

1

تمرکز بر «ایران قوی»

❖ امنیت

❖ عزت

❖ گردش نخبگانی
صحیح

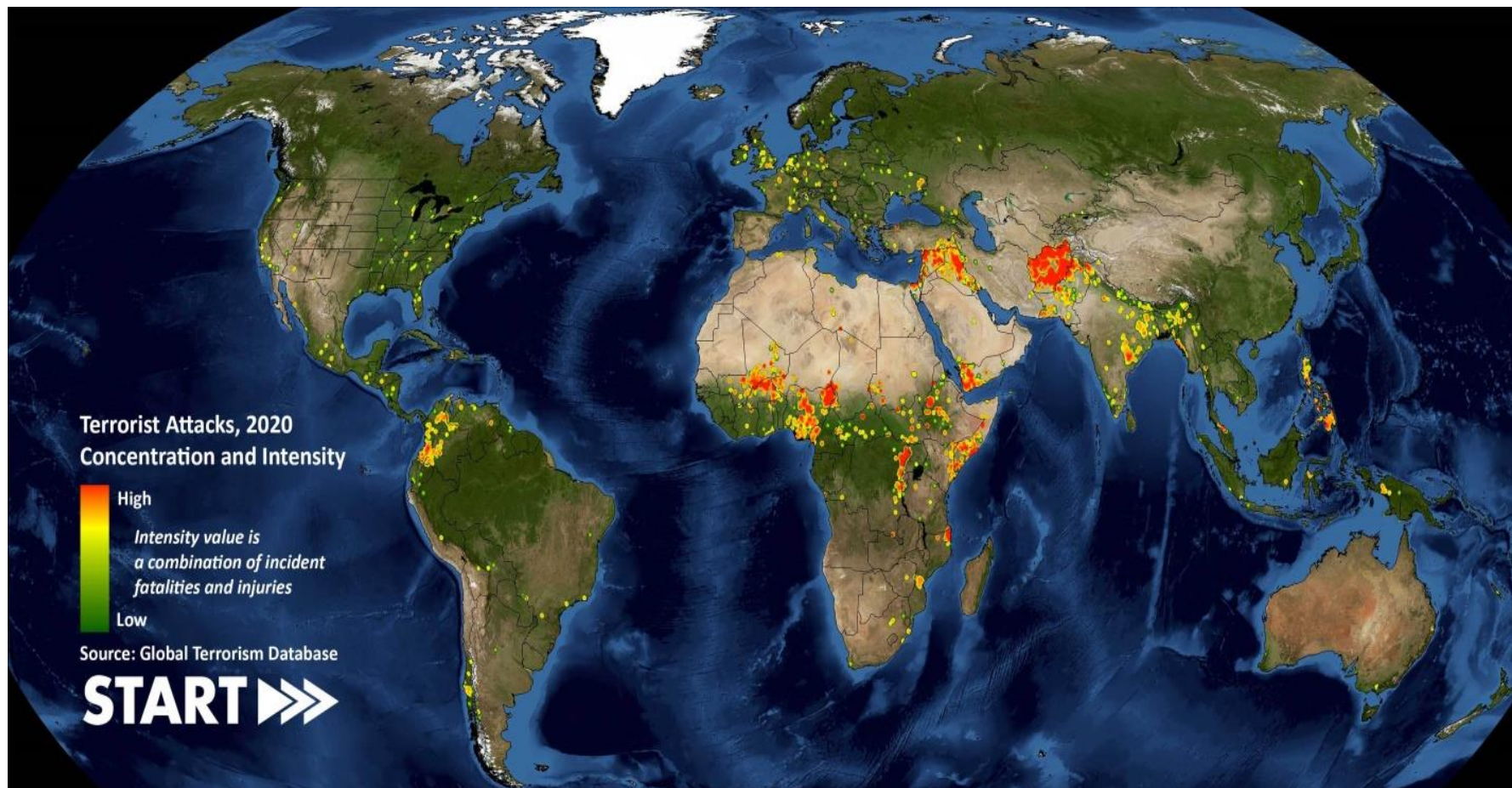
❖ استقلال

❖ پیشرفت

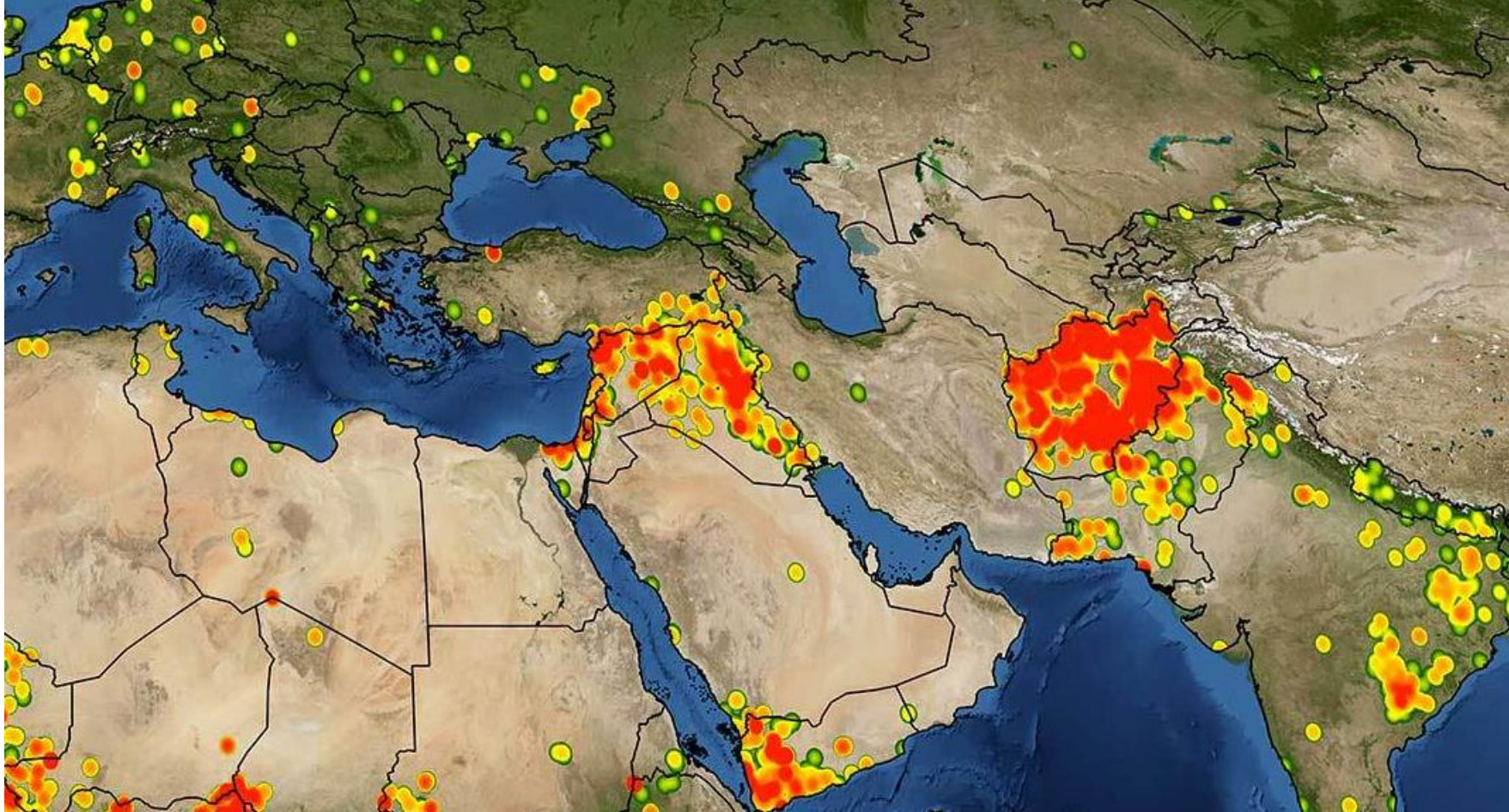


دانشگاه جامع امامین

::: قدرت نظامی و امنیتی ا :::



:: قدرت نظامی و امنیتی ۲ ::.



تحلیلی بر مسائل امنیتی اخیر

مقایسه ای میان حملات ایران و اسرائیل



ترور فرماندهان ایران توسط اسرائیل

- اسرائیل نفر چهره را ترور کرد
- اسرائیل عامل نظامی را زد
- اسرائیل طبقات اصلی ساختمان را زد
- اسرائیل با حضور میدانی و بکارگیری نیروی هوایی
- اسرائیل در دولت متخاصم با خود به رفع تهدید می پردازد

حمله ایران به پایگاه اسرائیل

- ایران شبکه نفرات را زد
- ایران زیر ساخت اقتصادی و آموزشی عملیات نظامی را زد
- ایران طبقات منفی ساختمان را زد
- ایران بدون حضور میدانی و صرفا با مختصات جغرافیایی، اهداف را از فاصله چند صد کیلومتری زد
- ایران در دولت همسوی خود در عراق تهدیدات را عقب می راند

روایت دشمنی‌ها با انتخابات :::



گاهی گفتند در انتخابات قلب می شود



گاهی گفتند مردم اگر به انتخابات نیایند، دشمنی دشمن کم می شود



گاهی با ترور دانشمندان ما - که در ظرف کمتر از شش ماه، سه ترور را انجام دادند - قصد داشتند مردم را بترسانند، مردم را دلسرد و ناامید کنند



اینها همه‌ی تلاش خودشان را گذاشتند تا مردم را نسبت به انتخابات دلسرد کنند. ۱۳۹۱/۰۱/۰۱

هدف دشمن از این اقدامات:

دشمنان ملت ایران میدانند که وقتی اعتماد وجود نداشت، مشارکت ضعیف خواهد شد؛ وقتی مشارکت و حضور در صحنه ضعیف شد، مشروعیت نظام دچار تزلزل خواهد شد؛ آنها این را میخواهند؛ هدف دشمن این است. میخواهند اعتماد را بگیرند تا مشارکت را بگیرند، تا مشروعیت را از جمهوری اسلامی بگیرند. این، ضررش بمراتب از آتش زدن بانک و سوزاندن اتوبوس بیشتر است. این، آن چیزی است که با هیچ خسارت دیگری قابل مقایسه نیست. مردم بیایند در یک چنین حرکت عظیمی اینجور مشتاقانه حضور پیدا کنند، بعد به مردم گفته بشود که شما اشتباه کردید به نظام اعتماد کردید؛ نظام قابل اعتماد نبود. دشمن این را میخواهد. ۱۳۸۸/۰۳/۲۹

شگردهای دشمن برای کاهش مشارکت :: تخریب ذهنی مردم نسبت به انتخابات



- پوشش های تابوشکن – هرکاری کنید **رای نمیدیم**
- القای تفکر شکاف میان منافع ملی و حاکمیت
- اتهام حاکمیت به دیکتاتور بودن

برخی از مخاطبان بی‌بی‌سی فارسی در انتقاد به این ویدیو نوشتند: «اگر رای دادن چیزی را عوض می‌کرد هرگز اجازه آن را به ما نمی‌دادند. هم مجلس و هم رئیس‌جمهور از رهبر ایران دستور می‌گیرند. آن‌ها نه می‌توانند بودجه فلسطینیان، لبنان، سوریه و یمن را قطع کنند نه نهادهای مذهبی را. حجاب اجباری را هم نمی‌توانند لغو کنند. رای دادن ما یعنی توهین به خودمان.»

۱۶۵ هزار ۳۶۴۲

bbcpersian

اجتماعی بسیار زیاد است. بسیاری نوشته‌اند اگر در نزدیکی انتخابات پوششی آزادانه‌تر از این هم در تلویزیون ایران داشته باشید همچنان «رای نمی‌دهیم». تقریباً بیشتر برداشتها به این پوشش منفی بوده و مربوط به انتخابات پیش‌روی مجلس در ایران دانسته شده است. نظراتان را در کامنت‌ها بنویسید.

مشاهده همه نظرها

نایب‌رئیس مجلس:
حضور مردم در انتخابات ارتباط معناداری با ماندگاری نظام دارد

برای تایید و خواندن متن خبر این شماره را گوگل کنید 202401178947

۱۶۱ هزار ۳۴۹۱

iranintv

مجتبی ذوالنور، نایب‌رئیس مجلس گفت: «حضور مردم در انتخابات، ارتباطات معناداری با موضوع اقتدار، ماندگاری و نقش آفرینی نظام سیاسی دارد.»

او افزود: «شاید خیلی از افراد چون با نقش و کارکرد مجلس خبرگان رهبری آشنا نیستند، انگیزه قوی و کافی برای شرکت در انتخابات پیش رو را ندارند.»

واکنش‌ها به کت و دامن مجری تلویزیون ایران «جریمه این پوشش بعد از انتخابات چقدر است؟» «رای نمی‌دهیم»

۱۶۵ هزار ۳۶۴۲

bbcpersian

bbcpersian واکنش‌ها به کت و دامن مجری تلویزیون ایران در شبکه‌های اجتماعی بسیار زیاد است. بسیاری نوشته‌اند اگر در نزدیکی انتخابات پوششی آزادانه‌تر از این هم در تلویزیون ایران داشته باشید همچنان «رای نمی‌دهیم». تقریباً بیشتر برداشتها به این پوشش منفی بوده و مربوط به انتخابات پیش‌روی مجلس در ایران دانسته شده است. نظراتان را در کامنت‌ها بنویسید.

شگردهای دشمن برای کاهش مشارکت ۲:۰۰

«ایجاد ترس و دلسردی»



حادثه کرمان سال ۱۴۰۲

•

کرونا سال ۹۸

• شب پنجشنبه که جمعه‌اش انتخابات بود، خبر بروز این ویروس و این بیماری در قم مثلاً داده شد، [دشمن] از سحر پنجشنبه شروع کرد تبلیغات کردن که «مردم نبادا بروید در صف انتخابات بایستید، در صف رأی دادن بایستید، آنجا چنین است، چنان است، بیماری هست، مرض هست، ویروس هست»
۱۳۹۸/۱۲/۰۴

ترورهای سال ۹۰

• با ترور دانشمندان ما - که در ظرف کمتر از شش ماه، سه ترور را انجام دادند - قصد داشتند مردم را بترسانند، مردم را دلسرد و ناامید کنند
۱۳۹۰/۰۱/۰۱

انفجارات سال ۸۴

• دیدید که در چند روز گذشته چندجا حرکات مذبحخانه‌ای کردند و دست به انفجاراتی زدند؛ این برای این است که فضای انتخابات تلخ شود.
۱۳۸۴/۰۳/۲۵

... ۳ ...

سیاستگذاری های فرهنگی و اجتماعی

مبثنی بر بیانات رهبر معظم انقلاب

::: مشارکت دادن ذهن مردم ا :::

تأثیر تعامل نامزدها با مردم



اما در مورد مسئله‌ی مشارکت، که بعضی نگرانند مشارکت کم خواهد شد.

بنده به نظرم این جور میرسد که در مشارکت مردم عامه‌ی مردم دنبال این هستند که ببینند

1. چه کسی دارای یک مدیریتی است،

2. [دارای] یک قوت عمل یا قوت اراده‌ای است،

3. [دارای] یک کارآمدی‌ای است که میتواند مشکلات کشور را از میان بردارد؛ دنبال این هستند. ۱۴۰۰/۰۳/۰۶

اگر نامزدهایی که امروز در صحنه‌اند بتوانند بیان کنند و به مردم نشان بدهند که دارای این کارآمدی هستند، مردم پای صندوقها هم میروند و مشارکت بالایی هم خواهد بود ان شاء الله به توفیق الهی
۱۴۰۰/۰۳/۰۶



∴ مشارکت دادن ذهن مردم ∴∴

مناظره‌های تلویزیونی، نمونه ای موفق ۱۳۸۸/۰۳/۲۹



∴ در این مناظره‌ها ∴∴

∴∴ مواضع افراد و مواضع گروه‌ها بدون ابهام، بدون پیچیده‌گویی، عریان، در مقابل چشم مردم قرار گرفت؛

∴∴ مردم احساس کردند که در نظام اسلامی بیگانه به حساب نمی‌آیند، نظام کشور اندرونی و بیرونی ندارد. رأی مردم زینتی نیست. این مناظره‌ها این را نشان داد.

یقیناً یکی از علل افزایش ده میلیونی آراء نسبت به آخرین حد نصاب دوره‌های قبل همین بود که ذهن مردم، فکر مردم مشارکت داده شد، به عرصه آمد و آنها تشخیص دادند، وارد میدان شدند. اینجور مباحثات و گفتگوها ذهنها را پرورش میدهد، قدرت انتخاب را بالا می‌برد. این از نظر جمهوری اسلامی چیز مطلوبی است.

مدیریت فضای مجازی ::



فضای مجازی را بایستی مدیریت کرد. از این امکان مردم استفاده کنند، برای مردم بلاشک وسیله‌ی آزادی است، خیلی هم خوب است اما نباید این وسیله را در اختیار دشمن گذاشت که بتواند علیه کشور و علیه ملت توطئه کند. **دارند استفاده میکنند از این فضا و هدفشان هم همین است که با شیوه‌های روانی، مشارکت مردم را در انتخابات کاهش بدهند.** ۱۴۰۰/۰۱/۰۱

... ۴ ...

راهکارهای عملیاتی فرهنگی و اجتماعی

مبثنی بر بیانات رهبر معظم انقلاب

::: جذب یک رأی یک رأی :::



**یک رأی
هم مهم
است**

**دخیل کردن تک
تک آحاد مردم**

**آن‌هایی که به
خاطر «نه» گفتن
به نظام نمی آیند،
درصد خیلی
کمی اند**

**روی خانواده
ها و دوستانان
کار کنید**

**یک رأی هم قطعاً
دارای اهمیت است و
همین رأی‌ها است -
یک رأی یک رأی
است - که آراء میلیونی
ملت را تشکیل میدهد.**

من قبلاً، گفتم کسانی
که سخن نافذی دارند،
مردم را به حضور در
انتخابات تشویق کنند؛
من حالا میخواهم که این
مخصوص افراد
دارای سخن نافذ نیست؛
[بلکه] همه‌ی آحاد
مردم، تک تک آحاد
مردم خودشان را موظف
بدانند

**یک عده به خاطر
بیحالی نمی آیند؛
یک عده به خاطر
بیحوصلگی نمی آیند؛
یک عده روز جمعه
کار دیگری دارند و
نمی آیند؛ اینها را شما
راه بیندازید.**

**شما بانوان و
خانم‌های عزیز
می توانید نقش
ایفا کنید.
مهمترین نقش شما
هم در داخل خانه
است.**

:: نمونه ای موفق از جذب یک رأی یک رأی ::



کتاب «مادران میدان جمهوری»، تلاش جمعی از زنان و مادران سبزواری برای نمایش الگوی سوم زن در انقلاب اسلامی است. این کتاب در برگیرنده فعالیت‌های انتخاباتی گروه «مادرانه سبزوار» است که در انتخابات ریاست جمهوری سال ۱۴۰۰ با حضور در کوچه‌ها، بوستان‌ها، مساجد و سایر مکان‌های عمومی مردم را برای حضور در پای صندوق‌های رأی دعوت می‌کردند. این دعوت در قالب‌های مختلفی از جمله گفت‌وگوهای چهره به چهره، تلفنی، فعالیت‌های مجازی، تولید بروشور و... صورت می‌گرفت.

شیرین کردن کام مردم :: جشن های مردمی نمونه ای کارآمد

من عرض میکنم همه ی سعی مسئولان دولتی، علاوه ی بر آنها سعی فعالان اقتصادی و فعالان سیاسی و فرهنگی باید این باشد که ما سال ۱۴۰۲ را برای ملت ایران یک سال شیرینی قرار بدهیم.

۱۴۰۲/۰۱/۰۱

ان شاء الله اگر زندگی ها خوب بشود و وضع اقتصادی درست شود حال مردم هم خوب می شود ولی غیر از آن هم می شود کارهایی کرد. مثلا همین جشن غدیر (میهمانی ده کیلومتری) خلاصه جشن های مردمی و شیرین کاری های این جوری را دنبال کنید.



روایت پس‌انتخابات ::



✓ روایت درصد مشارکت در مقایسه با حد نصاب جهانی

✓ روایت مصادیق حضور مردم در صحنه های انتخابات

✓ ارائه تصویر مثبت از مشارکت در بستر طراحی های منفی دشمن

... ۵ ...

روایت پیشرفت انقلاب اسلامی با محوریت عزت و کرامت انسانی

::: فرمول تمام :::

۱- توجه به تنوع مخاطب

۲- محدود

۳- استفاده درست از ابزار آمارهای بین المللی در روایت پیشرفت

۴- موفقیت ها و ضعف ها با هم

توجه به افزایش سواد زنان::



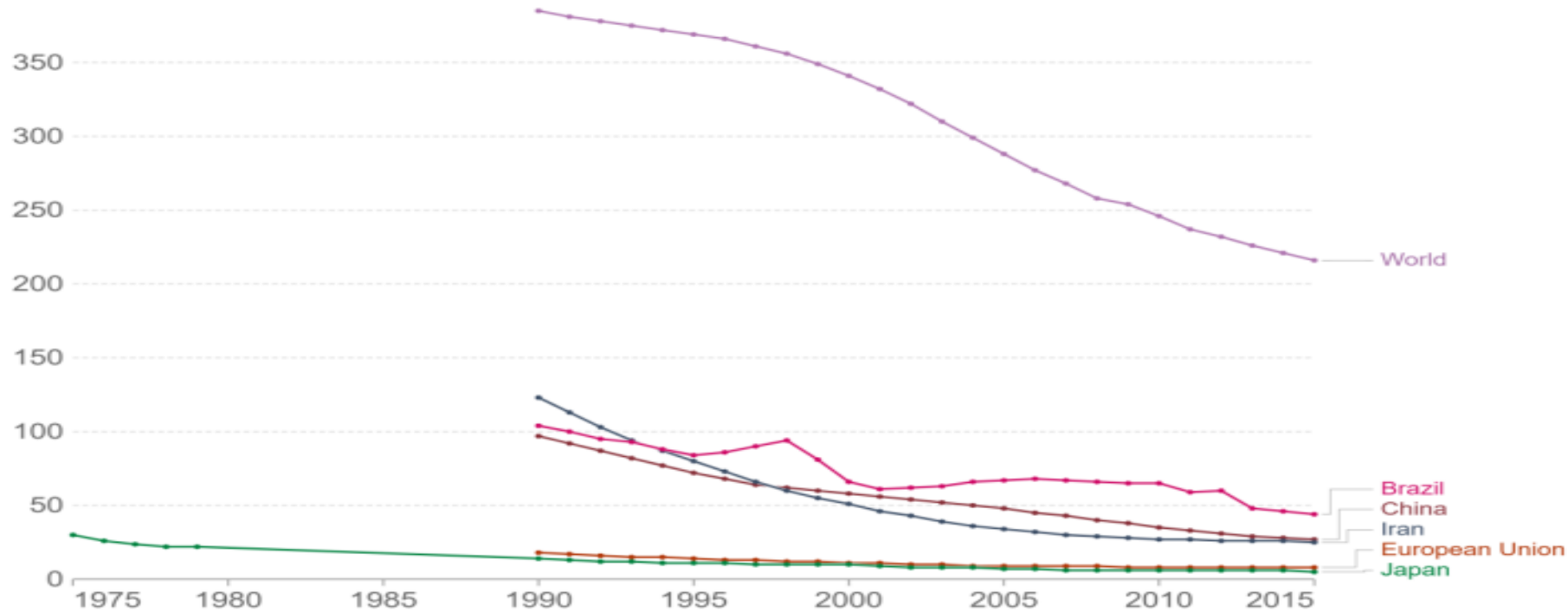
نرخ باسوادی زنان	۱۹۷۶ (۱۳۵۵ شمسی)	۲۰۲۱ (۱۴۰۰ شمسی)
ایران	۲۴ درصد	۸۵ درصد
میانگین جهانی	۵۹ درصد	۸۳ درصد
خاورمیانه و شمال آفریقا	۳۰ درصد	۷۳ درصد
میانگین کشورهای عربی	۳۰ درصد	۶۶ درصد

مرگ و میر مادران باردار ::.

Maternal Mortality Ratio, 1975 to 2015

The maternal mortality ratio is the number of women who die from pregnancy-related causes while pregnant or within 42 days of pregnancy termination per 100,000 live births.

Our World
in Data



Source: Gapminder (2010) and World Bank (2015)

OurWorldInData.org/maternal-mortality • CC BY

:: کودکان محروم از تحصیل ::



درصد کودکان محروم از تحصیل	۱۹۷۱ (۱۳۵۰ شمسی)	۲۰۱۷ (۱۳۹۶ شمسی)
ایران	۴۱ درصد	۲/۰ درصد
میانگین جهانی	۲۸ درصد	۹ درصد
خاورمیانه و شمال آفریقا	۳۹ درصد	۵ درصد
ترکیه	۱۵ درصد	۵ درصد

::: امید به زندگی :::



امید به زندگی	۱۹۷۸ (۱۳۵۷ شمسی)	۲۰۲۰ (۱۳۹۹ شمسی)
ایران	۵۶ سال	۷۵ سال
میانگین جهانی	۶۱ سال	۷۲ سال
خاورمیانه و شمال آفریقا	۵۷ سال	۷۳ سال
عراق	۶۴ سال	۶۹ سال
پاکستان	۵۷ سال	۶۶ سال

مصرف پروتئین ::::

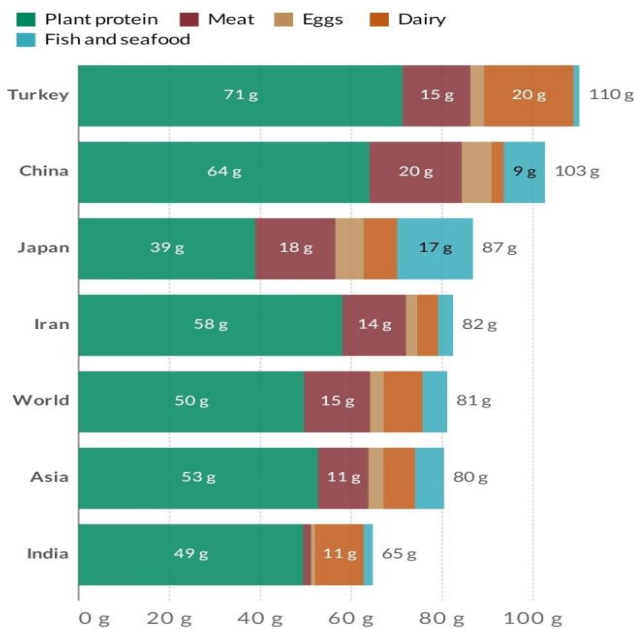
ایران / سال	سرايه مصرف روزانه پروتئين از منابع مختلف
۱۹۷۸ (۱۳۵۷ شمسی)	۶۷ گرم
۲۰۱۹ (۱۳۹۸ شمسی)	۸۲ گرم



Per capita sources of protein, 2019
 Daily protein sources are measured as the average supply of protein, in grams per capita per day.

Our World in Data

+ Add country Relative



Source: Food and Agriculture Organization of the United Nations
 OurWorldInData.org/diet-compositions • CC BY

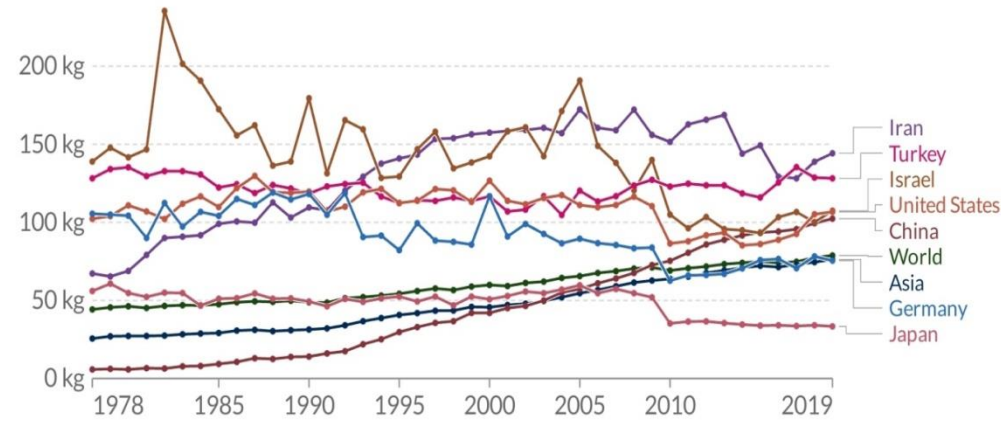
مصرف میوه

Fruit consumption per capita, 1978 to 2019

Average fruit consumption per person, measured in kilograms per year.

Our World
in Data

+ Add country



Source: Food and Agriculture Organization of the United Nations
OurWorldInData.org/diet-compositions/ • CC BY
Note: Data is based on per capita food supply at the consumer level, but does not account for food waste at the consumer level.

1978

● Israel	138.88 kg
● Turkey	128.15 kg
● Germany	105.51 kg
● United States	102.23 kg
● Iran	67.22 kg
● Japan	55.97 kg
● World	44.24 kg
● Asia	25.52 kg
● China	5.76 kg

2019

● Iran	144.19 kg
● Turkey	128.18 kg
● Israel	107.42 kg
● United States	106.67 kg
● China	102.38 kg
● World	78.72 kg
● Asia	76.21 kg
● Germany	75.48 kg
● Japan	33.35 kg



:: مصرف ماهی و غذاهای دریایی ::

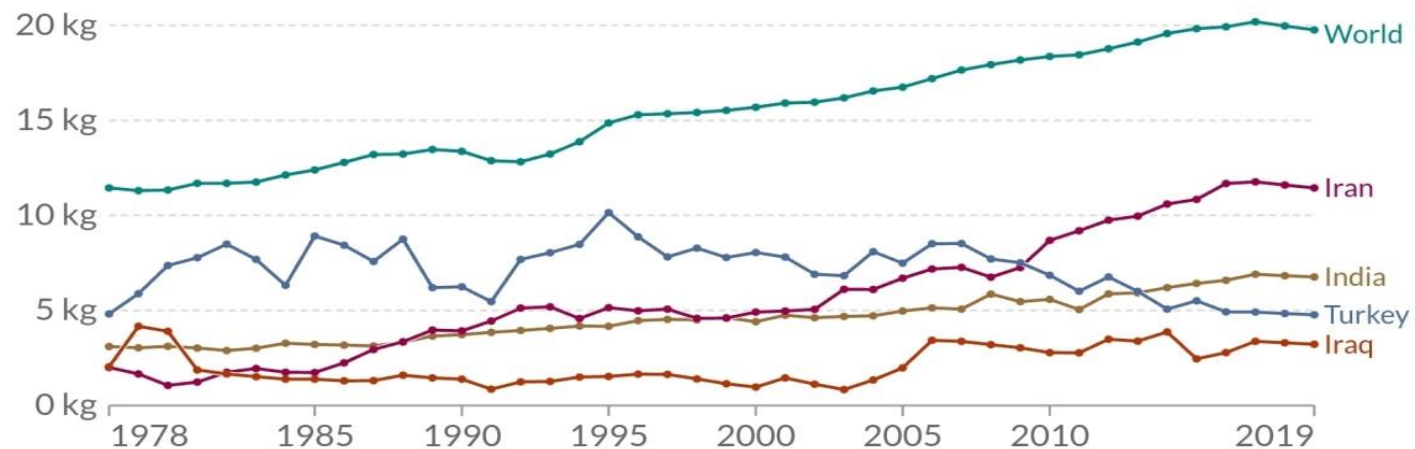


Fish and seafood consumption per capita

Data is inclusive of all fish species and major seafood commodities, including crustaceans, cephalopods and other mollusc species.

Our World
in Data

+ Add country

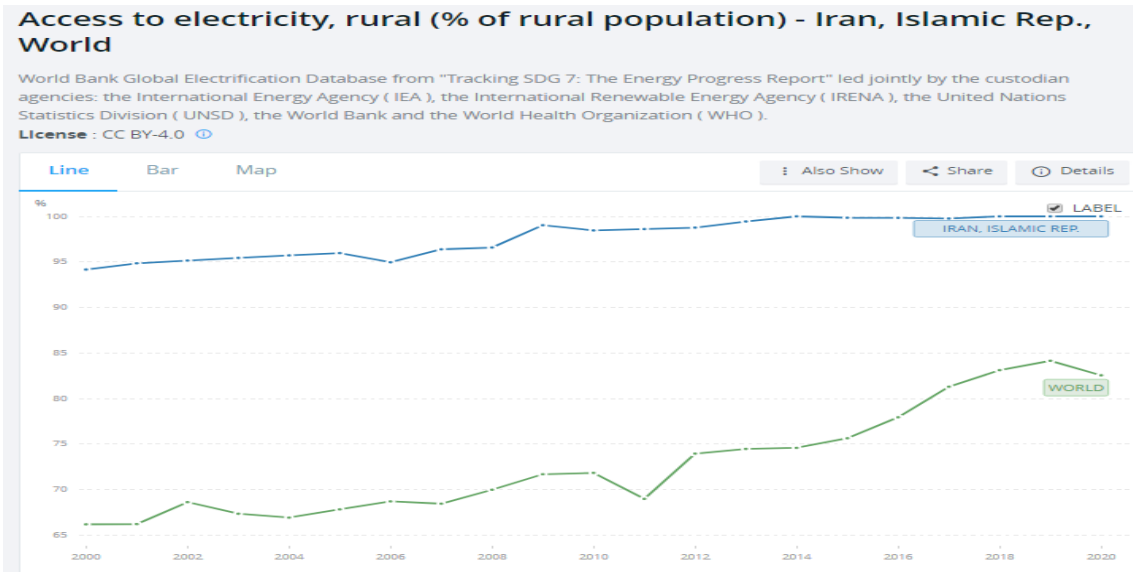
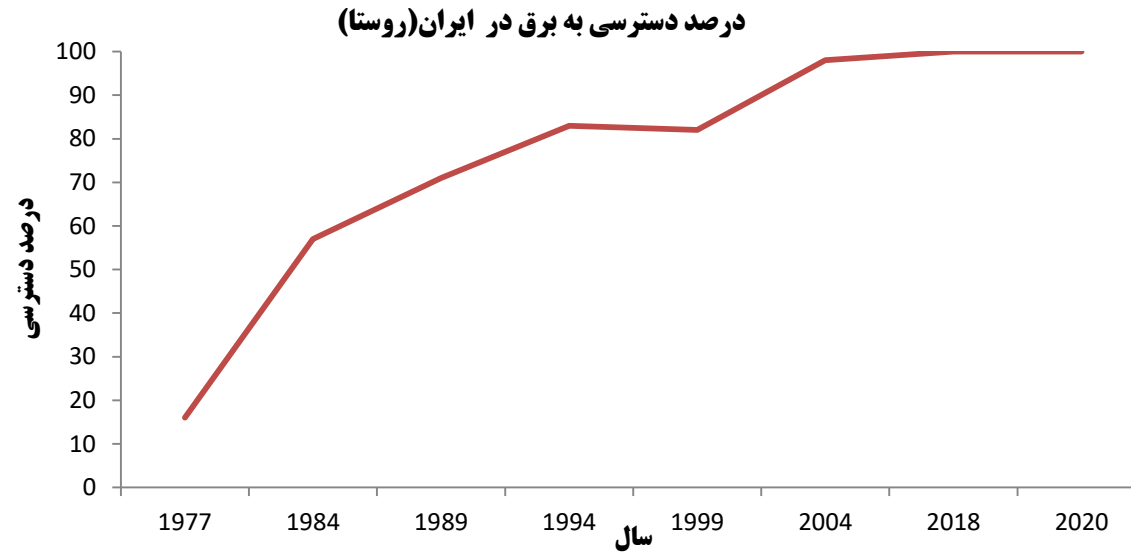


Source: Food and Agriculture Organization of the United Nations

OurWorldInData.org/fish-and-overfishing • CC BY

Note: Data is based on per capita food supply at the consumer level, but does not account for food waste at the consumer level.

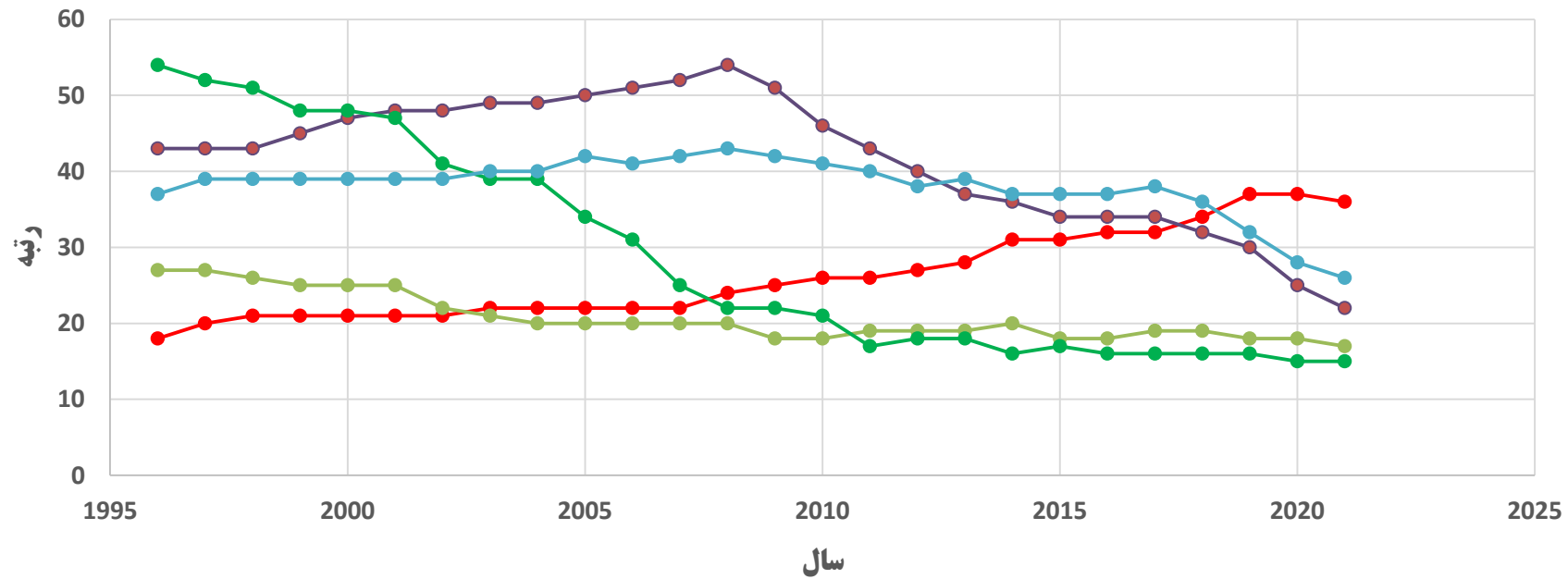
دسترسی به برق



رتبه تولید علم در جهان :::



رتبه تولید علم در جهان



رژیم صهیونیستی عربستان ترکیه ایران مصر

توليدات موفق در روايت پشرفت:.



۶

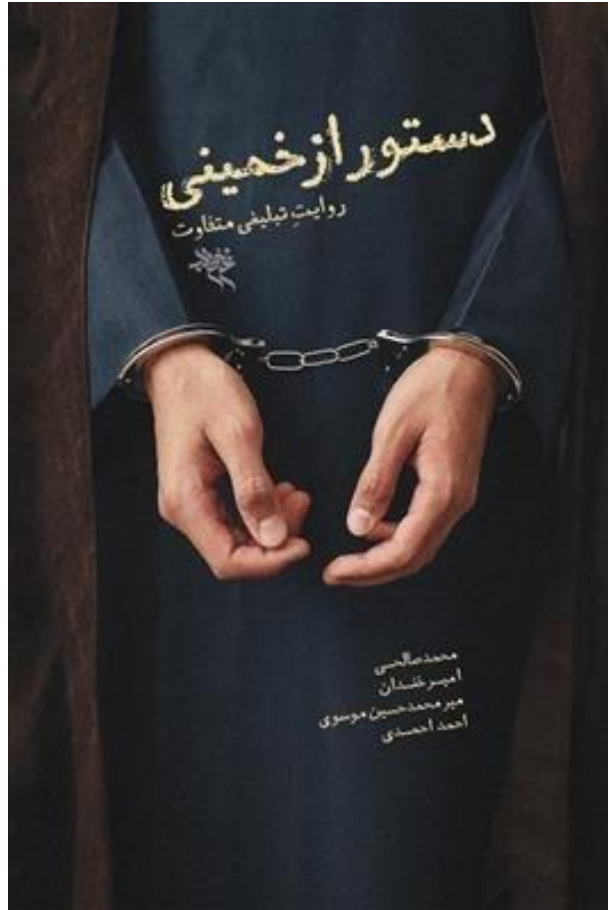
محتوای انتخاباتی

• **اثر انگشت؛ خاطرات و وصایای
شهدا در موضوع
انتخابات؛ همراه با بیانات امام و
رهبری کاری از موسسه فرهنگی
حماسه ۱۷ است که خاطرات و
وصیت‌های شهدای بزرگوار
ایران اسلامی را درباره انتخابات
روایت کرده است.**



اثر انگشت

خاطرات و وصایای شهدا
در موضوع انتخابات
همراه با بیانات امام و رهبری



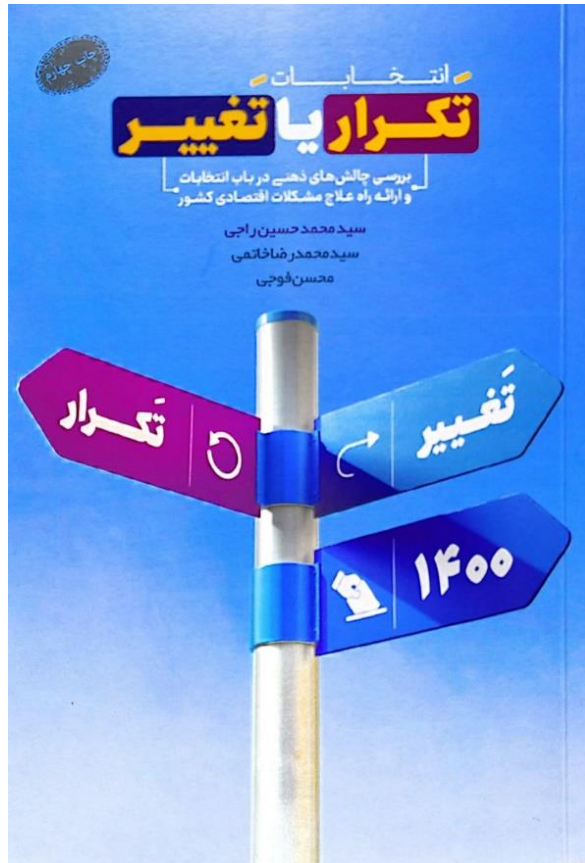
کتاب «دستور از خمینی» روایت
خاطرات تبلیغی گروهی از
طلبه‌های مجموعه خانه طلاب
جوان است که در سفر به شهر اراک
در استان مرکزی با حضور در میان
مردم کوچه و خیابان به تبیین
مبانی اسلامی و انقلاب برای
انتخاب یک فرد شایسته در
انتخابات می‌پردازند.

کتاب «تکرار یا تغییر» با هدف پاسخ به ۳ سؤال اصلی مردم درباره انتخابات نگاشته شده است:

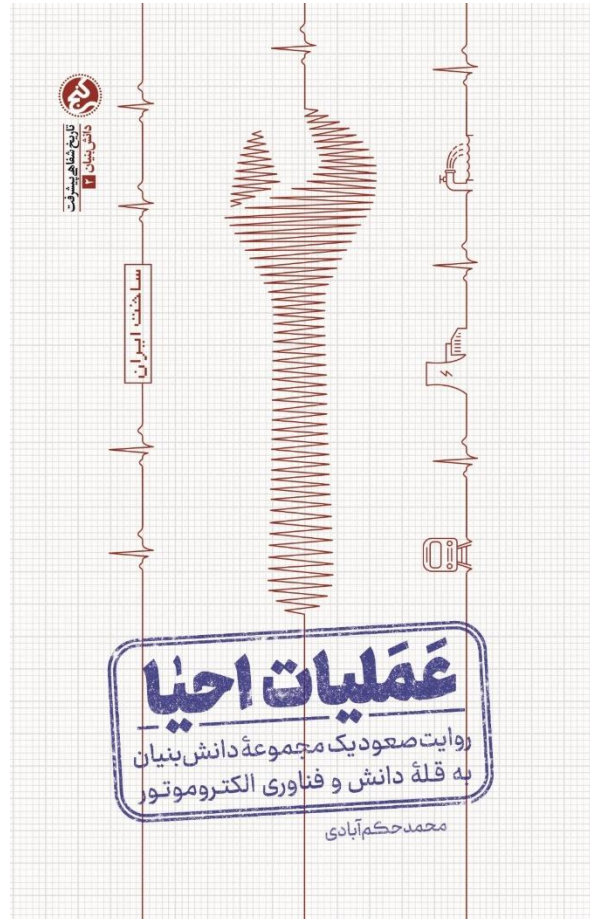
• سؤال اول پیرامون لزوم مشارکت حداکثری در انتخابات است که در ذیل این عنوان به تبلیغات منفی دشمن نسبت به موضوعاتی نظیر نبود آزادی در ایران و عدم کارآمدی نظام در چهار دهه گذشته پرداخته می‌شود.

• سؤال دوم، درباره چرایی مشکلات کشور در بحث اقتصادی - خصوصا در سال‌های اخیر - است.

• و سؤال سوم، نیز راهکارهای حل مشکلات است که با بررسی تجربه سایر کشورها ثابت می‌شود که «تنها راه نجات اقتصاد، نگاه به درون و جهش تولید» است.



کتاب «**عملیات احیا**»، صعود یک مجموعه دانش‌بنیان به قله دانش و فناوری الکتروموتور را در ۲۰ فصل روایت کرده است. گفته شده است که امروز، این شرکت موفق به طراحی و تولید الکتروموتورها و ژنراتورهای بزرگ صنعتی با استانداردهای جهانی شده و در برخی از محصولات نیز جزو چهار - پنج شرکت تولیدکننده در جهان است.



۶

کلام آخر

... همه موظفیم...:

همه‌ی کسانی که مخاطبانی دارند، وظیفه دارند مردم را به انتخابات دعوت کنند. علمای اعلام، اساتید دانشگاه، اساتید حوزه، صداوسیما، مطبوعات‌ها، جوانها، افراد در داخل خانواده، اینها همه میتوانند منادی انتخابات باشند و مخاطبان خودشان را به انتخابات دعوت کنند؛ آن وقت انتخابات، انتخابات پرشوری خواهد شد. اگر مشارکت ضعیف باشد، مجلس ضعیف خواهد شد و مجلس ضعیف توانایی کامل برای رفع مشکلات نخواهد داشت. اگر می‌خواهیم مشکلات برطرف بشود، باید مشارکت را بالا ببریم؛ این وظیفه‌ی همه

است. ۱۴۰۲/۱۰/۰۲



::ان شاء الله برنده اطاعت از ولی باشیم::

آنهایی که این تلاش را در ظرف این مدت کردند که مردم را از صندوقها دور کنند، بازندگان این انتخابات هستند. افراد، دنبال برنده و بازنده‌ی انتخابات نگردند؛ برنده‌ی انتخابات همه‌ی کسانی هستند که به شور و هیجان این انتخابات کمک کردند. نامزدهای انتخابات جزو برندگانند؛ آنهایی هم که رأی نیاوردند برنده‌اند، چون کمک کردند به اینکه مردم به این صندوقها علاقه‌مند بشوند. برنده‌ی اصلی ملت ایران است، بازنده‌ی اصلی هم آن کسانی هستند که این مدت تلاش کردند که مردم در این انتخابات شرکت نکنند و با طرد مردم مواجه شدند و امید آنها و طمع آنها نسبت به نتیجه‌ی انتخابات را مردم ناکام کردند. ۱۴۰۰/۰۴/۰۷





الافتتاحية لسنة 1443هـ

